

STRATEGIE DE MARKETING & DE COMMUNICATION DIGITALE

Durée

03 jours

Introduction :

La réalisation d'une stratégie digitale ne s'arrête pas à l'utilisation d'outils techniques. Pour qu'elle soit un véritable succès, elle doit être préparée et structurée pour que les outils soient utilisés de façon optimale. Elle fait partie d'un écosystème construit à partir de données analysées.

Population ciblée :

Entreprises soucieuses d'améliorer leur communication sur le Web.

Objectifs de la formation :

- Mettre en place une stratégie de communication digitale efficace
- Maîtriser les mesures de performances
- Gérer son image de marque et sa e-réputation

Le Formateur

Consultant et formateur dans le domaine du Marketing et de la communication.

A son actif, une expérience pertinente dans les domaines du Webmarketing, mobile marketing, médias sociaux et e-réputation et la Communication interactive. Il est fondateur et éditeur d'une revue spécialisée dans les nouvelles technologies..

Co-fondateur et General Manager d'une société spécialisée dans le Webmarketing. Auparavant, il a été chef de projet Marketing au niveau d'AGF (France) et cadre au niveau de la Banque d'Algérie.

Il est titulaire d'un Master II en Marketing des services (Université Marne La Vallée), d'une Maîtrise en Economie et Gestion d'entreprise (Paris Est) et du Brevet Supérieur de Banque de l'Ecole Supérieure de Banque.

Informations & Inscriptions :

E-mail : formation@alcodefi.com

Tél : 0553.00.33.47
0552.62.68.13

Tél-Fax 023.85.49.04

STRATEGIE DE MARKETING & DE COMMUNICATION DIGITALE**Durée**

03 jours

Le contenu et Programme de la formation**1-Introduction et Stratégie de communication digitale**

- Elaborer sa stratégie de communication digitale
- Identifier les opportunités publicitaires
- Mesurer les actions de communication digitale
- Repérer et communiquer avec les blogueurs influents
- Gérer la communication de la crise en ligne

2-Intégration du social media dans la communication digitale

- La stratégie marketing à l'heure des médias sociaux
- Construire sa stratégie marketing sur les médias sociaux
- Promouvoir sa marque et son offre sur les médias sociaux
- Prospecter, conquérir et fidéliser sur les médias sociaux
- Mesurer ses actions sur les médias sociaux

3-Digital Media Buying

- Web planning, comment réussir son PM display
- Publicité sur Facebook
- Google Search
- Sponsoring de vidéos sur YouTube
- Facebook ads VS Google search VS YouTube/Display