



Ingénierie de la formation

Alcodelfi

formation & conseil

A l'heure actuelle, les entreprises ont plus que besoin de mobiliser toutes leurs ressources humaines pour la performance et d'excellence. Parmi les moyens de leur développement, la formation constitue un axes privilégié. Encore faut-il que les personnes qui en sont chargés le fassent avec tout le professionnalisme et la rigueur requise. C'est dans cette perspective qu'une action de formation à l'ingénierie sera proposé aux Responsables de formation tant pour les plans de formation qu'ils devront eux-mêmes élaborer que pour aider, soutenir leurs formateurs internes ou externes.

L'action de formation aura pour objectifs de rendre les responsables des formations tout à fait aptes à utiliser toutes les démarches, les méthodes et les outils à mettre en œuvre quant on élabore un plan de formation.

La méthode pédagogique utilisée dans la formation est essentiellement participative et active. Elle est orientée vers la situation particulière des stagiaires et se réfère continuellement à leurs besoins et à leur pratique quotidienne, en particulier à leur travail de gestionnaire de la formation sur le terrain. Elle repose sur l'utilisation de la dynamique d'un petit groupe de 10 à 12 personnes maximum.

Elle alterne le travail en groupe ou en sous-groupes, les questionnaires auto analytiques, les mises en situation en recourant notamment à la méthode des cas ou à la simulation, les traitements des situations de responsables de formations à vivre réellement par les stagiaires, apports d'exemples du consultant, l'utilisation du datashow et de l'informatique, les exposés de synthèse et les apports théoriques.

Elle met les participants en situation de découvrir, de s'approprier, d'utiliser, de mettre en œuvre par des entraînements permanents et d'intégrer ce qui est nécessaire à leur mission. Plus profondément, le résultat recherché est d'amener les participants à prendre conscience de leur façon de faire, à mesurer les écarts avec ce qu'il leur faudrait faire, à examiner les moyens dont ils disposent, à utiliser ce qui leur paraît pertinent, à comprendre leurs comportements et ceux de leurs interlocuteurs pour les gérer, en cohérence avec leurs objectifs.

