



Stratégie de communication digitale (e-marketing)

La réalisation d'une stratégie digitale ne s'arrête pas à l'utilisation d'outils techniques. Pour qu'elle soit un véritable succès, elle doit être préparée et structurée pour que les outils soient utilisés de façon optimale. Elle fait partie d'un écosystème construit à partir de données analysées.

Cette formation est recommandée à toutes les entreprises soucieuses d'améliorer leur communication sur le Web.

Elle permettra aux participant de :

- Mettre en place une stratégie de communication digitale efficace
- Maitriser les mesures de performances
- Gérer son image de marque et sa e-réputation

La formation s'articulera essentiellement sur les axes suivants :

- Stratégie de communication digitale : élaboration - opportunités - mesurer - gérer ...
- Intégration du social media dans la communication digitale : construire sa stratégie- promouvoir sa marque - prospecter - mesurer ...
- Digital Media Buying : Publicité - google search - youtube - facebook

